



# UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

DADOS DA DISCIPLINA		
Tipo de disciplina a propor: ( X ) Normal ( ) Estágio Docência ( ) Tese/Dissertação		
Nome: Sociedade da Informação		
Periodicidade de oferecimento da disciplina: ( X ) Anual ( ) Semestral ( ) Esporádica		
CARGA HORÁRIA		
Hora-aula total: 30		Número de crédito total: 2
Especifique como será distribuída a carga horária da disciplina conforme orientado abaixo:		
Carga horária teórica: (1 crédito = CH 15)	Carga horária prática: (1 crédito = CH 30)	Carga horária teórico-prática: (1 crédito = CH 30)
2=30		
Alteração de disciplina: ( X ) Não ( ) Sim:		
Nível a ser oferecida: ( ) Mestrado ( ) Doutorado ( X ) Mestrado e Doutorado		
Tipo de Disciplina		
Mestrado: ( X ) Eletiva - ( ) Obrigatória	Doutorado: ( X ) Eletiva - ( ) Obrigatória	
Corpo Docente Responsável		
Ementa:		
O paradigma da sociedade da informação ou do conhecimento e suas origens. A informação, a comunicação e o conhecimento. O espaço e o tempo no contexto digital. A sociedade informacional: acesso, uso, absorção e compartilhamento de informação nas redes de comunicação. Movimentos sociais em rede. Aplicativos e a sua relevância no comportamento e no contexto público e privado.		
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO		
Mestrado: Gestão da informação		
Doutorado: Gestão da informação		
METODOLOGIA		
Aulas expositivas e de discussão em grupo dos temas previstos no conteúdo da disciplina, com a opção de seminários dos alunos sobre temas específicos.		
FORMA DE AVALIAÇÃO		
1ª PARTE - 50% Participação em sala de aula nos debates, leituras, seminários sobre os temas abordados no programa, etc.		
2ª PARTE - 50%. Entrega de um trabalho, em forma de artigo, contextualizando o conteúdo explorado na disciplina (impresso e em pdf) ou apresentação de uma nova tecnologia, aplicativo ou serviço baseado na teoria proposta.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
BAUMAN, Zygmunt. <i>Globalização: as conseqüências humanas</i> . Rio de Janeiro: Zahar Ed., 2001.		
_____, Zygmunt. <i>Modernidade líquida</i> . Rio de Janeiro: Zahar Ed., 1999.		
BURCH, Sally. Sociedade da informação/sociedade do conhecimento. In: AMBROSI, Alain; PEUGEOT, Valérie; PIMENTA, Daniel (Coord.) <i>Desafios de palavras: enfoques multiculturais sobre as sociedades da informação</i> . 2005. Disponível em: <vecam.org/article699.html>. Acesso em: 4 fev. 2016.		
BURKE, Peter. <i>Uma história social do conhecimento</i> . Rio de Janeiro: Zahar Ed., 2003.		



# UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

- \_\_\_\_\_, Peter. *Uma história social do conhecimento II*. Rio de Janeiro: Zahar Ed., 2012.
- CARNEIRO LEÃO, Emmanuel. *Sociedade do conhecimento: passes e impasses*. Tempo Brasileiro, Rio de Janeiro, n. 152, p.11-20, jan./mar.2003.
- CASTELLS, Manuel. *A sociedade em rede*. 7. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2003. v.1.
- DUPAS, Gilberto. *Ética e poder na sociedade da informação*. 2. ed. São Paulo: Ed. UNESP, 2001.
- DZIEKANIAK, Gisele; ROVER, Aires. Sociedade do conhecimento: características, demandas e requisitos. *DataGramZero*, Rio de Janeiro, v.12, n.5, p. 1-13, out. 2011. Disponível em: <[www.dgz.org.br/out11/Art\\_01.htm](http://www.dgz.org.br/out11/Art_01.htm)>. Acesso em: 20 jan. 2016.
- FUKS, Saul. *A sociedade do conhecimento*. Tempo Brasileiro, n.152, p.75-101, jan./mar. 2003.
- GLEICK, James. *A informação: uma história, uma teoria uma enxurrada*. São Paulo: Companhia das Letras, 2013.
- GONZÁLEZ DE GÓMEZ, Maria Nélide. *Informação, conhecimento e poder*. In: MACIEL; ALBAGLI, p.183-210.
- JANUZZI, Celeste A. S. C. *Estoque, oferta e uso da informação: reflexões sobre um recurso estratégico para o desenvolvimento do setor produtivo*. p. 1-22. Disponível em: <[www.desenvolvimento.gov.br](http://www.desenvolvimento.gov.br)>. Acesso em: 10 fev. 2016.
- KAIMEN, Maria Júlia G.; CARELLI, Ana Esmeralda (Org). *Recursos informacionais para compartilhamento da informação: redesenhando acesso, disponibilidade e uso*. Rio de Janeiro: E-papers, 2007. Disponível em: <<http://www.books.google.com.br>>. Acesso em: 3 fev. 2016.
- KUMAR, Krishan. *Da sociedade pós-industrial à pós-moderna: novas teorias sobre o mundo contemporâneo*. Rio de Janeiro: Zahar Ed., 1997.
- LATOUR Bruno. Redes que a razão desconhece: laboratórios, bibliotecas, coleções. In: BARATIN, M.; JACOB, C. (Dir.). *O poder das bibliotecas*. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2000. P.21-44.
- MATTELART, Armand. *História da sociedade da informação*. São Paulo: Loyola, 2002.
- \_\_\_\_\_, Armand; MATTELART; Michéle. *História das teorias da comunicação*. 6. ed. São Paulo: Loyola, 2003.
- \_\_\_\_\_, Armand. Sociedade do conhecimento e controle da informação e da comunicação. Conferência proferida na sessão aberta do V Encontro Latino de Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura, realizado em Salvador, de 9 a 11 de novembro de 2005. Disponível em: <[www.gepicc.ufba.br/enlepicc/ArmandMattelartPortugues.pdf](http://www.gepicc.ufba.br/enlepicc/ArmandMattelartPortugues.pdf)>. Acesso em: 5 fev. 2016.
- MIRANDA, Antonio L. C. et al. Os conteúdos e a Sociedade da Informação no Brasil. *DataGramZero*. Rio de Janeiro, v. 1, n.5, out. 2000. Disponível em: <[www.datagramazero.org.br/out00/Art.03](http://www.datagramazero.org.br/out00/Art.03)>. Acesso em 3 fev. 2016.
- SANTOS, Plácida L. V. A. da Costa; CARVALHO, Angela Maria G. Sociedade da informação: avanços e retrocessos no acesso e no uso da informação. *Inf. & Soc.: Est.*, João Pessoa, v. 19, n.1, p. 45-55, jan./abr. 2009.
- SANTOS, Raimundo N. M.; ELIEL, Regiane A.; ELIEL, Oscar. A ciência e o novo estado do conhecimento: a contribuição da ciência da informação. *Enc. Bibli.: R. Eletr. Bibliotecon. Ci. Inf.*, Florianópolis, n. 22, 2. Sem. 2006.
- TAKAHASHI, Tadao (Org.). *Sociedade da Informação no Brasil: Livro Verde*. Brasília: Ministério da Ciência e Tecnologia, 2000. Disponível em: <[www.governoeletronico.gov.br/biblioteca/arquivos/livro-verde/download](http://www.governoeletronico.gov.br/biblioteca/arquivos/livro-verde/download)>. Acesso em: 9 fev. 2016.
- TEIXEIRA, Elizete A.; MENDONÇA, Fabricio M.; SOUZA, Francis Lelis de. *As tecnologias de informação e os sistemas de gestão integrados*. Disponível em: <<http://www.ichs.ufop.br/conifes/anais/OGTogt0902.htm>>. Acesso em: 9 fev. 2016.
- WERTHEIM, Margaret. *Uma história do espaço de Dante à Internet*. Rio de Janeiro: Zahar Ed., 2001.



# UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

É fundamental compreender as origens de nossa sociedade atual, assim como a importância da informação, seus processos e fluxos na nossa sociedade, permanentemente conectada. É relevante identificar e compreender o novo paradigma do espaço e o tempo no mundo digital. A disciplina pode servir de ponte entre os alunos com um foco mais centrado na TIC e os assuntos sociais, e ao mesmo tempo pode ter a mesma utilidade para os alunos mais distantes da tecnologia, permitindo entender os benefícios e possíveis perigos que pode ter a nossa, cada vez maior dependência da mesma, no presente e no futuro.

Data: 15/08/2017

---

Assinatura do Docente  
Responsável pela disciplina