



*excelência em (in)Formar*

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PGCIN-UFSC

Período de 2025/2028



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO**

CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA  
TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC  
TELEFONE +55 (48) 3721-2234  
PPGCIN@CONTATO.UFSC.BR  
[HTTP://PGCIN.UFSC.BR/](http://pgcin.ufsc.br/)

## **Comissão Permanente da Proposta:**

Edgar Bisset Alvarez  
Camila Monteiro de Barros  
Douglas Dyllon Jeronimo de Macedo  
Eliana Maria dos Santos Bahia Jacintho  
Enrique Muriel Torrado  
Gregório Jean Varvakis Rados  
Luciane Paula Vital  
Marli Dias de Souza Pinto  
Patricia da Silva Neubert  
Rodrigo de Sales  
Rosângela Schwarz Rodrigues  
Genilson Geraldo Vieira  
Edna Karina Lira  
Andréia Letícia Johann  
Luan Soares Silva  
Camila de Azevedo Gibbon  
Sabrina Fonseca de Conto  
Samuel Pereira Marcolin

**Sumário**

<b>1. INTRODUÇÃO.....</b>	<b>4</b>
<b>2. METODOLOGIA PARA O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO .....</b>	<b>8</b>
<b>3. IMPLEMENTAÇÃO DA MATRIZ FOFA .....</b>	<b>8</b>
<b>4. DEFINIÇÃO DOS OBJETIVOS E AÇÕES DO PGCIN PARA O PERÍODO 2025-2028.....</b>	<b>10</b>

## **1. INTRODUÇÃO**

O Programa de Pós-graduação em Ciência da Informação foi criado no ano de 2003, desde seus inícios visa, a formação de profissionais altamente qualificados e capazes de pesquisar os aspectos teóricos, metodológicos e práticos relativos à produção, comunicação e representação do conhecimento e da informação, assim como, investigar os processos, ambientes, serviços, produtos e sistemas de gestão da informação e do conhecimento.

O programa obteve nota 3 da CAPES na sua primeira de avaliação trienal no ano de 2005, já no triênio concluído no ano de 2009, o PGCIN alcança o conceito 4 e continua seu trabalho, focando no aperfeiçoamento dos processos de pesquisa e formação de profissionais na área da Ciência da Informação.

Como parte do processo evolutivo o PGCIN teve seu projeto de curso de doutorado aprovado pela Capes em 2012, iniciando a primeira turma em 2013, com 7 alunos. Na avaliação do quadriênio 2010-2013 a CAPES outorga ao programa a nota 4, embora com indicativo pela área para conceito 5. Na última avaliação realizada pela CAPES, referente ao período 2013-2016, o PGCIN alcança a nota 5.

Atualmente, o Programa tem atuado de maneira estruturada e estratégica, ciente de sua relevância no fortalecimento do desenvolvimento científico em âmbitos regional, nacional e internacional. Com foco no sucesso a longo prazo, ele busca não apenas consolidar as conquistas já alcançadas, mas também ampliar sua contribuição no avanço do conhecimento, promovendo inovações que impactem positivamente a sociedade e atendam às demandas de um mundo em constante transformação.

O planejamento estratégico é uma ferramenta indispensável para o desenvolvimento e a gestão de programas de ensino superior, promovendo um processo colaborativo entre docentes, discentes, técnicos administrativos e a comunidade. Essa abordagem permite a definição de objetivos claros, o estabelecimento de prioridades e a formulação de estratégias alinhadas às necessidades do programa.

No contexto de um programa de pós-graduação em Ciência da Informação, sua relevância se intensifica devido à natureza dinâmica e em constante evolução da área. Após um primeiro ciclo de planejamento estratégico, que resultou em conquistas expressivas e alinhadas às metas institucionais, o programa avança agora para uma nova etapa de planejamento, construindo sobre as bases sólidas estabelecidas.

Assim, no ano de 2024, o programa se reúne para realizar seu processo de autoavaliação, em reunião aberta do colegiado, com a participação do Colegiado Pleno do programa, a representação discente, alunos egressos convidados, professores externos e os membros das diferentes comissões atuantes durante o período avaliado.

O Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da UFSC no quadriênio que culminou cumpriu um 93% das ações estabelecidas em seu planejamento estratégico. Sendo alcançados na sua totalidade sete (07) dos nove (09) objetivos e, dois (02) sendo alcançados parcialmente. Como principais pontos analisados e amplamente debatidos na reunião, destacaram-se temas como, a-) a necessidade de revisão do Currículo dos cursos, no intuito de atualizar conteúdos, melhorar a forma de gerenciamento e organização das disciplinas, b-) dar continuidade ao trabalho de busca das diversas formas de financiamento de pesquisas: c-) ampliar a atuação do programa levando nossa proposta a possíveis nichos de atuação (iniciar uma parceria de formação de professores da rede pública); d-) ampliação da variedade de opções oferecidas aos discentes para cumprir créditos necessários; e-) aperfeiçoar os mecanismos de gestão administrativa do programa, dentre outras questões levantadas e que serviram de matéria prima para a realização do planejamento estratégico do PGCIN-UFSC, para o período 2021-2024.

Dando continuidade ao projeto do programa, efetuou-se no final de 2024 o processo de PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO para o período 2025-2028. Desta forma, parte-se da compreensão de que o programa apesar de ter alcançado bons resultados no cumprimento dos objetivos propostos para o período 2021-2024, existem muito trabalho a ser desenvolvido para continuar

a prestar um serviço de excelência.

Assim, o planejamento para o período 2025-2028, busca consolidar os sucessos já alcançados, identificar novas oportunidades e responder de forma proativa aos desafios emergentes. O objetivo é garantir que o programa permaneça à frente das transformações do campo, fortalecendo sua posição como referência científica e acadêmica em níveis regional, nacional e internacional.

Nesse contexto, o planejamento estratégico se mostrou fundamental para o Programa de Pós-graduação em Ciência da Informação da Universidade Federal de Santa Catarina, possibilitando a identificação de oportunidades e desafios, o direcionamento otimizado de recursos e o monitoramento contínuo do progresso em relação às metas estabelecidas. Ademais, ao engajar docentes, discentes, egressos e a comunidade, esse processo assegura o alinhamento do programa às expectativas e necessidades de seus diferentes públicos, promovendo, assim, um impacto mais significativo e relevante para todos os envolvidos.

Por último, com base no estabelecido no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da Universidade Federal de Santa Catarina, principal instrumento de planejamento estratégico da instituição que caracteriza a sua identidade institucional, e tem vigência por um período de quatro anos, assim como, sustentados no amplo debate com os diferentes atores envolvidos nos vários encontros para a definição de objetivos, metas e estratégias, a comissão de planejamento define como:

## OBJETIVO DO PROGRAMA

Fomentar o acesso, uso, promoção e preservação da integridade da informação para a construção de uma sociedade mais informada, ética e inclusiva

## MISSÃO

Promover uma formação científica diversa, equitativa, inclusiva e alinhada às necessidades da sociedade.

## VISÃO

Ser um programa de referência internacional comprometido com uma Ciência da Informação justa, inclusiva e sustentável.

## VALORES

- |                  |                                       |
|------------------|---------------------------------------|
| I. Inclusão;     | VI. sustentabilidade;                 |
| II. ética;       | VII. comprometimento com a sociedade; |
| III. inovação;   | VIII. Equidade;                       |
| IV. competência; | IX. Diversidade;                      |
| V. colaboração;  | X. Acessibilidade;                    |
|                  | XI. Integridade da informação         |

## SLOGAN

**PGCIN compromisso em (in)FORMAR**

## SONHOS

- ✓ Que sejamos um ambiente saudável e de excelência.
- ✓ Ser referência internacional em pesquisa na CI pra além das suas fronteiras, com um coletivo colaborativo e comprometido com as demandas da sociedade.
- ✓ Gostaríamos que a estrutura de apoio e suporte ao PCGIN fosse direcionada para esforços mais qualitativos entre as diversas atividades com fim último de alcançar a excelência com atenção à qualidade.

## **2. METODOLOGIA PARA O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

O Programa de Pós-graduação em Ciência da Informação (PGCIN-UFSC) estruturou seu planejamento estratégico a partir da metodologia “Análise SWOT” ou “Análise FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças em português)”, ferramenta amplamente empregada para análise de cenários é utilizada como base para gestão e planejamento. Sua simplicidade permite que seja aplicada em diversos contextos, abrangendo qualquer tipo de análise de cenário.

Considerando que os objetivos do PGCIN-UFSC, devem estar alinhados com os objetivos expostos no Plano de Desenvolvimento Institucional da Universidade Federal de Santa Catarina e, pelos critérios de avaliação da CAPES via documento de avaliação para a área de Comunicação e Informação, a comissão do planejamento estratégico considerou manter a “Análise FOFA” como a metodologia para o processo de planejamento estratégico do programa do novo período, uma vez que, a mesma permitiu uma análise da realidade e cenário interno e externo do programa, identificando os fatores favoráveis e desfavoráveis para alcançar os objetivos do programa.

O Planejamento Estratégico do PGCIN, foi estruturado a partir de linhas diretivas de curto, médio e longo prazo, que considerará para sua concretização:

- ✓ relatórios de autoavaliação do Programa (discentes, docentes, egressos e universidade);
- ✓ ficha de avaliação da área de Comunicação e Informação e instrumentos orientadores na CAPES;
- ✓ criação de comissões para implementação, seguimento e avaliação dos objetivos e metas estabelecidas
- ✓ reuniões semestrais para análise do avanço dos objetivos e redirecionamento destes, caso necessário;

## **3. IMPLEMENTAÇÃO DA MATRIZ FOFA**

### **A. ANÁLISE DO AMBIENTE EXTERNO DO PGCIN**

#### **OPORTUNIDADES:**

- Crescente demanda para formação de professores da educação básica;
- Transformação digital e avanços em Inteligência Artificial (IA);



- Editais de fomento à pesquisa e inovação;
- Expansão de atividades de extensão, relacionadas à pesquisa e ensino;
- Possibilidades de colaborações internacionais;
- Participação em eventos técnicos e científicos;
- Demanda crescente por serviços relacionados à pesquisa, publicação e ciência aberta;
- Alinhar as narrativas e construções dos projetos que atendem às demandas externas;
- Ajustes das demandas de acessibilidade na Encontros Bibli;
- Relatar ações de impacto social e internacionalização;
- Atrativo geográfico e turístico.

### **AMEAÇAS:**

- Concorrência de novos programas de pós-graduação (PPGs);
- Infraestrutura limitada da UFSC;
- Mudanças nos critérios de avaliação da CAPES (Qualis);
- Custo elevado de vida na cidade;
- Desconhecimento sobre a área de Ciência da Informação (CI);
- Falta de ações com instituições locais;
- Política conservadora e excludente, Ciências Sociais aplicadas não sendo prioridade dos editais públicos;
- Especulação imobiliária;
- Cunho social e humanista desvalorizado;
- Desvalorização e precarização da educação de base;
- Orçamento externo limitado para participação de eventos;
- Falta de políticas estruturadas para apoiar a saúde mental e promover equidade;
- Esvaziamento da Universidade.

## **B. ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO**

### **PONTOS FORTES:**

- Uso de ferramentas sistematizadas para comunicação e solicitações internas;
- Incentivo financeiro para participação em eventos nacionais e internacionais;
- Estabelecimento de parcerias com professores internacionais;
- Gestão aberta e transparente com docentes e discentes;
- Informativo semanal direcionado aos discentes e docentes;
- Alta qualificação e formação do corpo docente;
- Produção científica relevante e consistente;
- Compromisso do Programa com o repasse de bolsas aos alunos;
- Avanços na internacionalização do programa;
- Docentes capacitados para diversas ações, como editoração;
- Processo seletivo gratuito e 100% online para candidatos;
- Transparência e incentivo à participação ativa dos discentes;
- Atendimento das demandas informacionais pela secretaria do Programa;
- Seminário de egressos;

- Formalizar a integração com a ESAG e a FAED - Udesc (Eventos e disciplinas);
- Co-orientação dos doutorandos em TCCs dos seus orientadores.

#### **PONTOS FRACOS:**

- Limitação na interdisciplinaridade e no fortalecimento de áreas além da Biblioteconomia;
- Insuficiência opções de créditos complementares e incentivo à participação em atividades reconhecidas pela CAPES (extensão, divulgação científica, eventos como o ENANCIB, co-orientação de TCC da graduação, banca de TCC);
- Falta de comunicação entre os docentes e discentes das linhas de pesquisa e grupos de pesquisa;
- Estrutura curricular com disciplinas obrigatórias de 2 créditos;
- Falta de alinhamento das disciplinas metodológicas às necessidades dos alunos, incluindo a reformulação da disciplina de Pesquisa em CI e melhor articular com Seminário de Teses;
- Conflito de horários entre disciplinas de uma mesma linha de pesquisa;
- Falta de políticas estruturadas para apoiar a saúde mental e promover equidade;
- Ausência de compromisso dos professores com a participação nas atividades do Programa.

#### **4. DEFINIÇÃO DOS OBJETIVOS E AÇÕES DO PGCIN PARA O PERÍODO 2025-2028**

A construção do planejamento estratégico do PGCIN-UFSC 2025-2028, identificou três desafios a serem priorizados no trabalho desenvolvido pelo programa;

- a. Fortalecimento de ações antirracistas e do assédio moral na universidade;
- b. Fortalecimento através de disciplinas na graduação;
- c. Relações da Universidade com o mundo de trabalho via atividades de extensão universitária; retorno das pesquisas para as organizações/comunidades pesquisadas; validação de créditos de extensão aos alunos;

Por sua vez, baseado no Eixos de atuação do PNPG 2024-2028, foram identificados os eixos que devem ser considerados como essenciais para a atuação do PGCIN-UFSC.

- (Eixo 1) Do acesso à conclusão na pós-graduação
- (Eixo 2) Qualidade da pós-graduação e do SNPG
- (Eixo 3) Educação básica e pós-graduação, atuação em conjunto com professores da rede Marista
- (Eixo 4) Pesquisa, extensão e inovação
- (Eixo 6) Internacionalização

O colegiado reunido para a elaboração do planejamento estratégico do PGCIN-UFSC considerou para a definição dos objetivos para o ciclo 2025-2028, as seguintes dimensões:

##### **a. Formação discente e docente**

- b. Pesquisa e produção científica**
- c. Extensão**
- d. Infraestrutura e gestão**

**Objetivo 1) Assegurar a Relevância a Projeção e Visibilidade do PGCIN:** desenvolver ações que facilitem alcançar uma maior visibilidade do PGCIN perante a sociedade.

**Ações**

- Ampliar o plano de Marketing do PGCIN,
- Desenvolver novos projetos Minter e Dinter com instituições de regiões necessitadas de formar mestres e doutores;
- Atualizar sistematicamente os perfis do PGCIN nas redes sociais,
- Ampliar o apoio ao processo editorial da revista Encontros Bibli,
- Alcançar a Nota 6 ao final da quadrienal avaliativa 2021-2024
- Aproximar as ações do PGCIN de projetos sociais,
- Docentes participando de órgãos consultivos e deliberativos da UFSC e fora da UFSC,
- Ampliar as campanhas de divulgação dos Processos seletivos nas redes sociais.

**Objetivo 2) Revisar e atualizar o currículo acadêmico do PGCIN:** busca alinhar sua estrutura pedagógica às demandas contemporâneas da sociedade e às transformações na área de Ciência da Informação

**Ações**

- Rever programas de ensino das disciplinas obrigatórias e de metodologia
- Organizar a oferta e distribuição das disciplinas optativas entre os semestres.
- Rever a oferta das disciplinas e horários de uma mesma linha de pesquisa.
- Criar calendário de revisão e atualização das linhas de pesquisa.;
- Mapear as outras realidades dos programas da área de Ciência da Informação;

**Objetivo 3) Ampliar as oportunidades de formação discente:** oferecer uma formação acadêmica e profissional, mais diversificada e abrangente, fortalecendo suas competências para atuar em contextos desafiadores e em constante transformação.

**Ações**

- Planejar a trajetória acadêmica
- Inserir os discentes de pós-graduação, como coorientador de TCCs na graduação
- Promover a criação e participação em projetos de extensão.
- Ampliar o alcance das políticas de Ações Afirmativas da UFSC para os processos de seleção

**Objetivo 4) Aumentar a Captação de Recursos e Bolsas:** aumentar as ações para a captação de recursos e bolsas, diversificando a captação de recursos financeiros além dos recursos públicos, aproveitando o ecossistema de inovação para novos projetos e parcerias.

**Ações**

- Monitorar chamadas e editais nacionais e internacionais
- Submeter propostas e projetos integrados
- Criar e Manter um banco de propostas (não aprovados, novas ideias)
- Propor diretrizes pra melhor visibilidade da produção técnico científica (por exemplo: palavra-chave, Lattes)
- Ampliar as parcerias com empresas privadas
- Participar de parcerias com outros programas e universidades

**Objetivo 5) Estruturar a formação continuada do corpo docente e discente:** promover o desenvolvimento contínuo de competências e conhecimentos, aprimorando a excelência acadêmica e científica.

**Ações**

- Ampliar capacitação dos docentes (fomentando a participação em pós-doutorado, licença capacitação e participação em eventos científicos);
- Fomentar Seminários de integração das pesquisas dos docentes e discentes e egressos;
- Estimular a colaboração via coorientação, pesquisas intra-grupos e entre grupos de pesquisa
- Estimular a criação de disciplinas em conjunto (docentes)
- Promover parcerias sobre saúde mental, assédio moral e produção acadêmica
- Divulgar os direitos e deveres das competências dos docentes e discentes nas atividades acadêmicas desenvolvidas
- Propor disciplinas concentradas
- Desenvolver mecanismos para o cumprimento das políticas sobre assédio moral, diversidade, antirracismo, equidade institucionalizadas pela Universidade

**Objetivo 6) Manter a qualificação da produção científica do programa:** assegurar a excelência acadêmica e a relevância das pesquisas realizadas, fortalecendo o impacto do programa na comunidade científica e na sociedade em geral.

**Ações**

- Alinhar as produções científicas de acordo com o planejamento do Programa.
- Manter o padrão de publicação do último quadriênio
- Fortalecer parcerias internacionais nas produções acadêmicas
- Ampliar a produção de artigos científicos em outros idiomas (inglês, espanhol, francês)
- Adequar a produção científica as novas exigências da área de Comunicação, Informação e Museologia

- Viabilizar recursos para tradução de qualidade e publicações pagas
- Estimular a produção discente (resultado das teses e dissertações)
- Publicar em parcerias com pesquisadores estrangeiros

**Objetivo 7) Atrair mais candidatos com projetos de pesquisas com elevado nível de qualidade:** fortalecer a excelência o crescimento, a relevância e o sucesso das pesquisas desenvolvidas no programa de pós-graduação em Ciência da Informação da UFSC.

#### **Ações**

- Disponibilizar workshops para comunidade em geral sobre questões do processo seletivo e os critérios de acesso ao programa
- Divulgar o curso em outras esferas (cursos de graduação da UFSC e outras universidades)
- Ampliar a comunicação das nossas atividades e ações para o público em geral
- Ampliar a participação do PGCIN na Semana de Ensino, Pesquisa e Extensão da UFSC (SEPEX - UFSC)
- Realizar eventos conjuntos entre graduação e pós-graduação
- Apresentar as ações, pesquisas e atividades do PGCIN nas empresas
- Organizar e/ou participar de eventos com outras IES que não ofereçam a pós-graduação em Ciência da Informação

**Objetivo 8) Consolidar e Ampliar a Internacionalização:** ampliar a inserção do PGCIN – UFSC no cenário global

#### **Ações**

- Realizar visitas técnicas a IES estrangeiras na busca por parcerias de cursos, projetos de pesquisas e colaboração científica
- Participar de mais eventos internacionais
- Organizar ao menos um evento internacional
- Realizar ações para a formação dos nossos estudantes em regime de Cotutela
- Providenciar bolsas de estudos para estudantes estrangeiros
- Participar/criar projetos internacionais
- Aumentar a participação de docentes estrangeiros em Disciplinas do programa e em bancas de defesa e qualificação
- Utilizar a revista Encontros Bibli como um veículo de internacionalização
- Desenvolver pesquisas e artigos científicos em parcerias com colegas estrangeiros
- Fomentar parcerias entre discentes e pesquisadores estrangeiros

**Objetivo 9) Promover ações de extensão vinculadas a ensino e pesquisa:** integrar o conhecimento acadêmico com as demandas da sociedade, potencializando a aplicação prática dos resultados de pesquisas, fortalecendo a formação cidadã.

### **Ações**

- Incentivar a atuação dos estudantes da Pós nos projetos da Graduação
- Participar de editais de fomento para o desenvolvimento de projetos de pesquisa e extensão
- Incentivar a adoção de ações para inserir o programa no processo de curricularização da extensão
- Fomentar a aplicação dos resultados das pesquisas em projetos voltados para a comunidade

**Objetivo 10) Expandir a infraestrutura do Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação (PGCIN):** proporcionar melhores condições aos discentes e docentes, para o desenvolvimento das atividades de ensino, pesquisa e extensão.

### **Ações**

- Buscar parcerias com empresas e instituições para financiamento de melhorias na infraestrutura
- Elaborar projetos para submissão em editais de agências de fomento nacionais e internacionais.
- Investir em equipamentos modernos e softwares especializados que atendam às necessidades de ensino e pesquisa dos discentes e docentes.
- Renovar e modernizar os espaços existentes, garantindo acessibilidade e conforto

**Objetivo 11) Promover ações de gestão organizacional:** aprimorar a eficiência administrativa, fortalecer a coordenação, diminuir a burocracia e, otimizar o uso de recursos e garantir.

### **Ações**

- Realizar periodicamente reuniões presenciais
- Padronizar procedimentos administrativos e acadêmicos, criando manuais ou guias de boas práticas.
- Implementar políticas de transparência para a comunicação interna e externa
- Melhorar as plataformas de comunicação interna para agilizar a troca de informações.