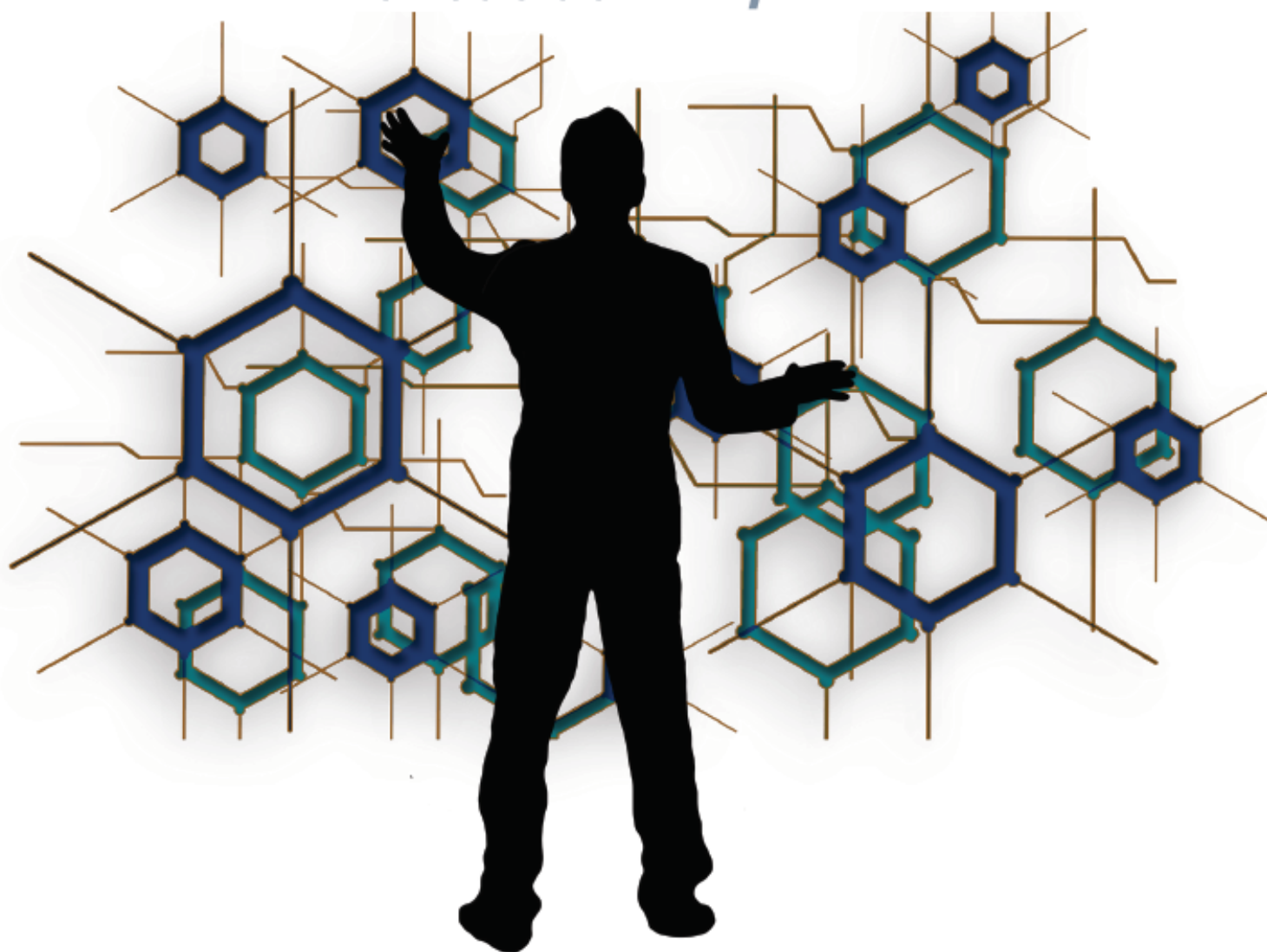




*excelência em (in)Formar*

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PGCIN-UFSC

Período de 2020/2024



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO**

CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA  
TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC  
TELEFONE +55 (48) 3721-2234  
PPGCIN@CONTATO.UFSC.BR  
[HTTP://PGCIN.UFSC.BR/](http://pgcin.ufsc.br/)

## **Comissão Permanente da Proposta:**

Adilson Luiz Pinto  
Edgar Bisset Alvarez  
Sabrina Fonseca de Conto  
Ana Clara Cândido  
Ángel Freddy Godoy Vieira  
Camila Monteiro de Barros  
Douglas Dyllon Jeronimo de Macedo  
Eliana Maria dos Santos Bahia Jacintho  
Elizete Vieira Vitorino  
Enrique Muriel Torrado  
Eva Cristina Leite da Silva  
Gregório Jean VarvakisRados  
Gustavo Medeiros de Araújo  
Luciane Paula Vital  
Márcio Matias  
Marli Dias de Souza Pinto  
Moisés Lima Dutra  
Rodrigo de Sales  
Vinicius Medina Kern  
Genilson Geraldo  
Keitty Rodrigues Vieira  
Patricia Siqueira Santos  
Mariene Alves do Vale

## Sumário

|   |          |
|---|----------|
| <b>1. INTRODUÇÃO .....</b>  | <b>4</b> |
| <b>2. METODOLOGIA PARA O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO..</b>                           | <b>6</b> |
| <b>3. IMPLEMENTAÇÃO DA MATRIZ FOFA.....</b>                                       | <b>6</b> |
| <b>4. DEFINIÇÃO DOS OBJETIVOS E AÇÕES DO PGCIN PARA O PERÍODO 2020-2024 .....</b> | <b>7</b> |

## **1. INTRODUÇÃO**

O Programa de Pós-graduação em Ciência da Informação foi criado no ano de 2003, desde seus inícios visa, a formação de profissionais altamente qualificados e capazes de pesquisar os aspectos teóricos, metodológicos e práticos relativos à produção, comunicação e representação do conhecimento e da informação, assim como, investigar os processos, ambientes, serviços, produtos e sistemas de gestão da informação e do conhecimento.

O programa obteve nota 3 da CAPES na sua primeira de avaliação trienal no ano de 2005, já no triênio concluído no ano de 2009, o PGCIN alcança o conceito 4 e continua seu trabalho, focando no aperfeiçoamento dos processos de pesquisa e formação de profissionais na área da Ciência da Informação.

Como parte do processo evolutivo o PGCIN teve seu projeto de curso de doutorado aprovado pela Capes em 2012, iniciando a primeira turma em 2013, com 7 alunos. Na avaliação do quadriênio 2010-2013 a CAPES outorga ao programa a nota 4, embora com indicativo pela área para conceito 5. Na última avaliação realizada pela CAPES, referente ao período 2013-2016, o PGCIN alcança a nota 5. Atualmente o Programa vem trabalhando de forma organizada e com a consciência do seu papel no processo de desenvolvimento científico, regional, nacional e internacional.

Nesse sentido, o planejamento estratégico é um processo essencial para orientar o desenvolvimento e a gestão de programa, permitindo que de forma colegiada docentes, discentes, técnicos administrativos e comunidade possam traçar os objetivos, prioridades e estratégias.

No contexto de um programa de pós-graduação em Ciência da Informação, o planejamento estratégico é particularmente importante devido à natureza dinâmica e em constante evolução do campo de conhecimento. Atualmente, as tecnologias da informação e comunicação (TICs) estão transformando rapidamente a forma como a informação é criada, disseminada e utilizada, o que exige que profissionais com competências para se adaptarem e responderem de forma eficaz e eficiente a essas mudanças.

Além disso, o planejamento estratégico ajudou ao Programa de Pós-graduação em Ciência da Informação da Universidade Federal de Santa Catarina, a identificar oportunidades e desafios, alocar recursos de forma otimizada e avaliar seu progresso em relação às metas estabelecidas. Ao envolver as partes interessadas, incluindo docentes, discentes, egressos e comunidade, o processo de planejamento estratégico garante que o programa esteja alinhado com as necessidades e expectativas da comunidade.

Por último, com base no estabelecido no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da Universidade Federal de Santa Catarina, principal instrumento de planejamento estratégico da instituição que caracteriza a sua identidade institucional,

e tem vigência por um período de cinco anos, assim como, sustentados no amplo debate com os diferentes atores envolvidos nos vários encontros para a definição de objetivos, metas e estratégias, a comissão de planejamento define como:

### **OBJETIVO DO PROGRAMA**

Tornar o PGCIN um programa de excelência

### **MISSÃO**

Formar cientistas da informação para o desenvolvimento científico, tecnológico, social e cultural.

### **VISÃO**

Ser um programa de referência internacional comprometido com nossos valores.

### **VALORES**

1. Inclusão (igualdade e diversidade)
2. Ética
3. Inovação
4. Competência (qualidade acadêmica)
5. Colaboração (harmonia e acolhimento)
6. Sustentabilidade
7. Comprometimento com a sociedade

### **SLOGAN**

**PGCIN excelência em (in)FORMAR**

### **SONHOS**

- ✓ Que sejamos um ambiente saudável e de excelência.
- ✓ Ser referência internacional em pesquisa na CI pra além das suas fronteiras, com um coletivo colaborativo e comprometido com as demandas da sociedade.
- ✓ Gostaríamos que a estrutura de apoio e suporte ao PGCIN fosse direcionada para esforços mais qualitativos entre as diversas atividades com fim último de alcançar a excelência com atenção à qualidade.

## **2. METODOLOGIA PARA O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

O Programa de Pós-graduação em Ciência da Informação (PGCIN-UFSC) estruturou seu planejamento estratégico a partir da metodologia “Análise SWOT” ou “Análise FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças em português)”, ferramenta amplamente empregada para análise de cenários é utilizada como base para gestão e planejamento. Sua simplicidade permite que seja aplicada em diversos contextos, abrangendo qualquer tipo de análise de cenário.

Considerando que os objetivos do PGCIN-UFSC, devem estar alinhados com os objetivos expostos no Plano de Desenvolvimento Institucional da Universidade Federal de Santa Catarina e, pelos critérios de avaliação da CAPES via documento de avaliação para a área de Comunicação e Informação, a comissão do planejamento estratégico considerou a “Análise FOFA” a metodologia mais ajustada para o processo de planejamento estratégico do programa, uma vez que, a mesma permite uma análise da realidade e cenário interno e externo do programa, identificando os fatores favoráveis e desfavoráveis para alcançar os objetivos do programa.

O Planejamento Estratégico do PGCIN, foi estruturado a partir de linhas diretivas de curto, médio e longo prazo, que considerará para sua concretização:

- ✓ relatórios de autoavaliação do Programa (discentes, docentes, egressos e universidade);
- ✓ ficha de avaliação da área de Comunicação e Informação e instrumentos orientadores na CAPES;
- ✓ criação de comissões para implementação, seguimento e avaliação dos objetivos e metas estabelecidas
- ✓ reuniões semestrais para análise do avanço dos objetivos e redirecionamento destes, caso necessário;

## **3. IMPLEMENTAÇÃO DA MATRIZ FOFA**

### **A. Análise do Ambiente Externo do PGCIN**

#### **Oportunidades:**

- Espaço nas mídias
- Projetos com organizações (fortalecimento da parceria com a PF; parcerias com empresas locais de tecnologia)
- Existência de editais nacionais e internacionais (disponibilidade de editais)
- Parcerias com projetos institucionais internos e externos
- Participação em programas de internacionalização
- Mudança nos métodos de avaliação
- Aproximação com tópicos e tendências tecnológicas
- Capital intelectual e social dos egressos
- Disponibilidade de profissionais de outras áreas
- Existência de ecossistema de inovação
- Demandas por projetos sociais

- Infraestrutura UFSC
- Prestígio da UFSC (explorar o status da UFSC)

**Ameaças:**

- Diminuição de recursos financeiros (cortes das bolsas; redução de verbas de fomento)
- Agenda governamental (desvalorização das organizações públicas)
- Baixa relação candidato X vaga
- Atração de programas em áreas correlatas (outros programas)
- Atuação dos órgãos de controle
- Alteração no critério de avaliação da CAPES
- Redefinição do Qualis CAPES
- Clima organizacional do CIN

**B. Análise do Ambiente Interno**

**Pontos Fortes:**

- DINTER
- Produção científica de qualidade
- Único doutorado de CI da região sul
- Coletivo jovem
- Programa consolidado
- Parcerias consolidadas (MINTER com a Polícia Federal)
- Procedimentos regulamentados
- Revista Encontros Bibli A2 (futuramente A1)
- Capacitação docente
- Localização geográfica
- Objeto de estudo contemporâneo
- Objeto de estudo trans, inter, multidisciplinar

**Pontos Fracos:**

- Recursos financeiros
- Falta de estruturas (Estrutura física, tecnológica, espaço, mobiliário)
- Relação e uso da rede de egressos
- Poucos bolsistas de produtividade
- Inadequação das linhas e eixos
- Distribuição do corpo docente
- Poucas parcerias
- Relações interpessoais
- Divulgação científica, falta de visibilidade
- Baixa inserção internacional
- Habilidades linguísticas
- Interação docente nas pesquisas
- Participação docente em órgãos deliberativos
- Falta institucionalizar horas na Pós-Graduação
- Pouca interação com a UDESC
- Aumentar a capacidade de atrair bons estudantes
- Procedimentos Administrativos, Burocracia

**4. DEFINIÇÃO DOS OBJETIVOS E AÇÕES DO PGCIN PARA O PERÍODO 2020-2024**

A construção do planejamento estratégico do PGCIN-UFSC fez uso das dimensões de avaliação propostas na ficha de avaliação da área de Comunicação e Informação da CAPES, sendo estas:

a. Programa

- Articulação, aderência e atualização das áreas de concentração e linhas de pesquisa,
- projetos em andamento e estrutura curricular,
- infraestrutura disponível,
- Perfil do corpo docente,
- Planejamento estratégico do Programa,
- Processos, procedimentos e resultados da autoavaliação do Programa.

b. Formação

- Qualidade e adequação das teses, dissertações,
- Qualidade da produção intelectual,
- Destino, atuação e avaliação dos egressos do Programa,
- Qualidade das atividades de pesquisa e da produção intelectual do corpo docente,
- Qualidade e envolvimento do corpo docente,

c. Impacto na Sociedade

- Impacto e caráter inovador da produção intelectual,
- Impacto econômico, social e cultural do Programa,
- Internacionalização, inserção (local, regional, nacional) e visibilidade do programa.

Para trabalhar nas dimensões acima declaradas o PGCIN traçou os seguintes objetivos:

**Objetivo 1) Aumentar a Visibilidade do PGCIN:** desenvolver ações que facilitem alcançar uma maior visibilidade do PGCIN perante a sociedade.

**Ações**

- Ter plano de marketing para a divulgação das ações do programa e divulgação dos seus resultados científicos,
- Criar perfis do PGCIN nas redes sociais,
- Indexar o Periódicos Encontros Bibli na Web of Science e Scopus,
- Alcançar e ou manter a Nota 6 ao final da quadrienal avaliativa 2021-2024
- Aproximar as ações do PGCIN de projetos sociais,
- Docentes participando de órgãos consultivos e deliberativos da UFSC e fora da UFSC,
- Criar campanhas de divulgação do Processo seletivo nas redes sociais.

Responsável: **Enrique Muriel Torrado**

**Objetivo 2) Reestruturar a Área de Concentração e Linhas de Pesquisa do PGCIN:** aprimorar a formação acadêmica, a pesquisa e a contribuição do PGCIN para a sociedade e o avanço do conhecimento.

**Ações**

- Mapear as outras realidades dos programas da área de Ciência da Informação;
- Identificar as tendências da Ciência da Informação;
- Detalhar as necessidades de formação dos discentes do programa,



- Identificar as competências dos docentes
- Contar com uma Área de Concentração e Linhas de Pesquisa que apontem com clareza os domínios de especialização em que atua o Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da UFSC;

Responsável: **Ana Clara Cândido**

**Objetivo 3) Ter um Ambiente Saudável e Coeso:** contribuir para o bem-estar individual de discentes, docentes e membros do programa, mas também impactar diretamente a qualidade da formação, a pesquisa e a reputação do programa de pós-graduação em Ciência da Informação

**Ações**

- Fazer promoção de ações entretenimento externo ao programa
- Criar espaços de compartilhamento de atividades acadêmicas e lúdicas com discentes, docentes e egressos
- Diminuir a quantidade de burocratização dos processos do programa, assim como da carga de atividades administrativas,
- Organizar workshops e atividades de intercâmbio entre discentes, docentes e egressos,
- Confraternização semestral (Ambiente bar)

Responsável: **Marli Dias de Souza Pinto**

**Objetivo 4) Aumentar a Captação de Recursos e Bolsas:** aumentar as ações para a captação de recursos e bolsas, diversificando a captação de recursos financeiros além dos recursos públicos, aproveitando o ecossistema de inovação para novos projetos e parcerias.

**Ações**

- Monitorar chamadas e editais nacionais e internacionais
- Submeter propostas e projetos integrados
- Criar e Manter um banco de propostas (não aprovados, novas ideias)
- Propor diretrizes pra melhor visibilidade da produção técnico científica (por exemplo: palavra-chave, Lattes)
- Ampliar as parcerias com empresas privadas
- Participar de parcerias com outros programas e universidades

Responsável: **Douglas Dyllon Jeronimo de Macedo**

**Objetivo 5) Desenvolver a Interação entre os Atores do PGCIN:** ampliar a interação e formação técnico acadêmica, docente e discente do programa, assim como, melhorar a relação e o uso da rede de egressos.

**Ações**

- Ampliar capacitação dos docentes (fomentando a participação em pós-doutorado, licença capacitação e participação em eventos científicos);
- Fomentar Seminários de integração das pesquisas dos docentes e discentes e egressos;
- Criar canal de comunicação para além de e-mail

- Criar grupo do Whatsapp (docentes)
- Estimular a colaboração via coorientação, pesquisas intra-grupos e entre grupos de pesquisa
- Estimular a criação de disciplinas em conjunto (docentes)
- Estimular parcerias e integração entre discentes da graduação e a pós-graduação (discentes)
- Criar comissões e equipes de trabalho que envolva os discentes nas questões da gestão administrativa do programa
- Comunicar ações com mais efetividade internamente

Responsável: **Edgar Bisset Alvarez**

**Objetivo 6)** Atrair mais candidatos com projetos de pesquisas com elevado nível de qualidade: fortalecer a excelência o crescimento, a relevância e o sucesso das pesquisas desenvolvidas no programa de pós-graduação em Ciência da Informação da UFSC.

**Ações**

- Disponibilizar workshops para comunidade em geral sobre questões do processo seletivo e os critérios de acesso ao programa
- Divulgar o curso em outras esferas (cursos de graduação da UFSC e outras universidades)
- Ampliar a comunicação das nossas atividades e ações para o público em geral
- Possuir a nossa própria identidade visual
- Ampliar a participação do PGCIN na Semana de Ensino, Pesquisa e Extensão da UFSC (SEPEX - UFSC)
- Realizar eventos conjuntos entre graduação e pós-graduação
- Criar Vídeos institucionais para a divulgação das ações do programa
- Propor disciplinas concentradas
- Apresentar as ações, pesquisas e atividades do PGCIN nas empresas
- Organizar e/ou participar de eventos com outras IES que não ofereçam a pós-graduação em Ciência da Informação

Responsável: **Luciane Paula Vital**

**Objetivo 7)** Consolidar e Ampliar a Internacionalização: ampliar a inserção do PGCIN – UFSC no cenário global

**Ações**

- Realizar visitas técnicas a IES estrangeiras na busca por parcerias de cursos, projetos de pesquisas e colaboração científica
- Participar de mais eventos internacionais
- Organizar ao menos um evento internacional
- Realizar ações para a formação dos nossos estudantes em regime de Cotutela
- Providenciar bolsas de estudos para estudantes estrangeiros
- Participar/criar projetos internacionais
- Aumentar a participação de docentes estrangeiros em Disciplinas do

programa e em bancas de defesa e qualificação

- Utilizar a revista Encontros Bibli como um veículo de internacionalização
- Desenvolver pesquisas e artigos científicos em parcerias com colegas estrangeiros
- Fomentar parcerias entre discentes e pesquisadores estrangeiros

Responsável: **Moisés Lima Dutra**

**Objetivo 8) Ampliar a qualidade da Produção Científica:** desenvolver ações que avanço visem o avanço no reconhecimento acadêmico do PGCIN-UFSC através da sua produção científica.

**Ações**

- Produzir artigos científicos em outros idiomas (inglês, espanhol, francês)
- Mapear as revistas de excelência da área da Ciência da Informação
- Mapear tradutores de qualidade
- Viabilizar recursos para tradução de qualidade e publicações pagas
- Estimular a produção discente (resultado das teses e dissertações)
- Ofertar oficinas de redação científica
- Incentivar a participação dos alunos em disciplinas de escrita científica
- Publicar em parcerias com pesquisadores estrangeiros
- Realizar análise bibliométrica da produção docente atual

Responsável: **Vinicius Medina Kern**

**Objetivo 9) Aumentar a atuação e inserção do PGCIN em Projetos Sociais**

Como aumentar a atuação do PGCIN com projetos sociais?

**Ações**

- Estabelecer parcerias com organizações sociais e ONGS
- Adotar a política de cotas da UFSC para seleção
- Ofertar cursos para professores da rede pública
- Apresentar a CI para o público das escolas (presencial e mídias)
- Identificar as pesquisas e projetos existentes no PGCIN e na UFSC com viés social
- Aumentar a participação do PGCIN-UFSC em processos sociais
- Participar do UFSC na Praça e da SEPEX
- Utilizar a Encontros Bibli para fazer divulgação científica das pesquisas da área
- Divulgar a ciência em contextos informacionais

Responsáveis: **Elizete Vieira Vitorino e Camila Monteiro de Barros**

| Objetivos   | Ações Estratégicas   | Resultados  |
|---|--|---|
| <p><b>Aumentar a Visibilidade do PGCIN</b></p>                                  | <p>Ter plano de marketing para a divulgação das ações do programa e divulgação dos seus resultados científicos,<br/>           Criar perfis do PGCIN nas redes sociais,<br/>           Indexar o Periódicos Encontros Bibli na Web of Science e Scopus,<br/>           Alcançar e ou manter a Nota 6 ao final da quadrienal avaliativa 2021-2024<br/>           Aproximar as ações do PGCIN de projetos sociais,<br/>           Docentes participando de órgãos consultivos e deliberativos da UFSC e fora da UFSC,<br/>           Criar campanhas de divulgação do Processo seletivo nas redes sociais.</p> | <p>Plano de marketing elaborado e em funcionamento.<br/>           PGCIN com perfis em todas as redes sociais, para divulgação dos processos e atividades<br/>           A encontros Bibli indexada nas principais bases de dados e melhorando a sua classificação<br/>           Obtenção e/ou manutenção da Nota 6 da CAPES<br/>           O PPGCIN atuando em projetos de desenvolvimento social na comunidade.<br/>           Vários dos docentes do programa com presença nos órgãos deliberativos</p> |
| <p><b>Reestruturar a Área de Concentração e Linhas de Pesquisa do PGCIN</b></p> | <p>Mapear as outras realidades dos programas da área de Ciência da Informação;<br/>           Identificar as tendências da Ciência da Informação;<br/>           Detalhar as necessidades de formação dos discentes do programa,<br/>           Identificar as competências dos docentes<br/>           Contar com uma Área de Concentração e Linhas de Pesquisa que apontem com clareza os domínios de especialização em que atua o Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da UFSC;</p>   | <p>Área de concentração atualizada<br/>           Linhas de pesquisas em coerência com a área de concentração e com o objetivo do programa<br/>           Temáticas e Projetos de pesquisas de docentes e discentes em coerência com as linhas de pesquisas do programa<br/>           Disciplinas tributando ao desenvolvimento das pesquisas do programa</p>  |
| <p><b>Ter um Ambiente Saudável e Coeso</b></p>                                  | <p>Fazer promoção de ações entretenimento externo ao programa<br/>           Criar espaços de compartilhamento de atividades acadêmicas e lúdicas com discentes, docentes e egressos<br/>           Diminuir a quantidade de burocratização dos processos do programa, assim como da carga de atividades administrativas,<br/>           Organizar workshops e atividades de intercâmbio entre discentes, docentes e egressos,<br/>           Confraternização semestral (Ambiente bar)</p>  | <p>Realização de eventos de confraternização acadêmicos e sociais.<br/>           Realização de ações de integração, entre linhas e grupos de pesquisas.<br/>           Integração entre docentes e discentes.<br/>           Realização de seminários discentes e egressos.</p>  |

| Objetivos  | Ações Estratégicas   | Resultados  |
|--|--|---|
| <p><b>Aumentar a captação de recursos e bolsas</b></p>                                   | <p>Monitorar chamadas e editais nacionais e internacionais<br/> Submeter propostas e projetos integrados<br/> Criar e Manter um banco de propostas (não aprovados, novas ideias)<br/> Propor diretrizes pra melhor visibilidade da produção técnico científica (por exemplo: palavra-chave, Lattes)<br/> Ampliar as parcerias com empresas privadas<br/> Participar de parcerias com outros programas e universidades</p>  | <p>Aumento no número submissões dos projetos de pesquisas<br/> Aumento no número de docentes com projetos de pesquisa financiados por agência de fomento estadual, nacional ou internacional;<br/> Aumento no número de bolsas de mestrado e doutorado,<br/> Normativas para aumentar a produção científica<br/> Aumento no de docentes com categoria (Bolsista de Produtividade em Pesquisa do CNPq)</p> |
| <p><b>Desenvolver a Interação entre os Atores do PGCIN</b></p>                           | <p>Ampliar capacitação dos docentes (fomentando a participação em pós-doutorado, licença capacitação e participação em eventos científicos);<br/> Fomentar Seminários de integração das pesquisas dos docentes e discentes e egressos;<br/> Criar canal de comunicação para além de e-mail<br/> Criar grupo do Whatsapp (docentes)<br/> Estimular a colaboração via coorientação, pesquisas intra-grupos e entre grupos de pesquisa<br/> Estimular a criação de disciplinas em conjunto (docentes)<br/> Estimular parcerias e integração entre discentes da graduação e a pós-graduação (discentes)<br/> Criar comissões e equipes de trabalho que envolva os discentes nas questões da gestão administrativa do programa<br/> Comunicar ações com mais efetividade internamente</p> | <p>Aumento do número de projetos/ ações colaborativas<br/> Aumento da periodicidade dos seminários discentes<br/> Maior frequência dos eventos/ reuniões (presenciais e virtuais)<br/> Inclusão dos discentes nos processos do programa via comissões</p>   |
| <p><b>Atrair candidatos com projetos de pesquisas com elevado nível de qualidade</b></p> | <p>Disponibilizar workshops para comunidade em geral sobre questões do processo seletivo e os critérios de acesso ao programa<br/> Divulgar o curso em outras esferas (cursos de graduação da UFSC e outras universidades)<br/> Ampliar a comunicação das nossas atividades</p>  | <p>Ampliação das ações de divulgação do programa<br/> Melhora das informações disponibilizadas na Página do PGCIN e nos posts nas redes sociais<br/> Aumento nas ações de divulgação do processo seletivo</p>   |

| Objetivos  | Ações Estratégicas  | Resultados  |
|--|---|---|
|  | <p>e ações para o público em geral</p> <p>Possuir a nossa própria identidade visual</p> <p>Ampliar a participação do PGCIN na Semana de Ensino, Pesquisa e Extensão da UFSC (SEPEX - UFSC)</p> <p>Realizar eventos conjuntos entre graduação e pós-graduação</p> <p>Criar Vídeos institucionais para a divulgação das ações do programa</p> <p>Propor disciplinas concentradas</p> <p>Apresentar as ações, pesquisas e atividades do PGCIN nas empresas</p> <p>Organizar e/ou participar de eventos com outras IES que não ofereçam a pós-graduação em Ciência da Informação</p>  | <p>Proatividade para apresentação do programa SEPEX-UFSC</p> <p>Inclusão de atividades com os alunos da graduação</p> <p>Contato com empresas parceiras</p>   |
| <p><b>Consolidar e Ampliar a Internacionalização</b></p> | <p>Realizar visitas técnicas a IES estrangeiras na busca por parcerias de cursos, projetos de pesquisas e colaboração científica</p> <p>Participar de mais eventos internacionais</p> <p>Organizar ao menos um evento internacional</p> <p>Realizar ações para a formação dos nossos estudantes em regime de Cotutela</p> <p>Providenciar bolsas de estudos para estudantes estrangeiros</p> <p>Participar/criar projetos internacionais</p> <p>Aumentar a participação de docentes estrangeiros em Disciplinas do programa e em bancas de defesa e qualificação</p> <p>Utilizar a revista Encontros Bibli como um veículo de internacionalização</p> <p>Desenvolver pesquisas e artigos científicos em parcerias com colegas estrangeiros</p> <p>Fomentar parcerias entre discentes e pesquisadores estrangeiros</p> | <p>Aumento de professores participantes em projetos internacionais</p> <p>Ampliação de projetos internacionais aprovados</p> <p>Aumento no número de discentes estrangeiros</p> <p>Fomento da realização de estadias internacionais</p> <p>Realização de visitas técnicas a IES estrangeiras em busca de parcerias</p> <p>Busca de intercâmbio científico-tecnológico com outras IES internacionais</p> |
| <p><b>Ampliar a qualidade da Produção Científica</b></p> | <p>Produzir artigos científicos em outros idiomas (inglês, espanhol, francês)</p> <p>Mapear as revistas de excelência da área da Ciência da Informação</p> <p>Mapear tradutores de qualidade</p> <p>Viabilizar recursos para tradução de qualidade</p>  | <p>Elaboração de documentação orientadora sobre as melhores opções para publicação de artigos científicos</p> <p>Publicação de artigos em revistas de alto impacto científico</p> <p>Publicação de artigos em outras línguas</p>  |

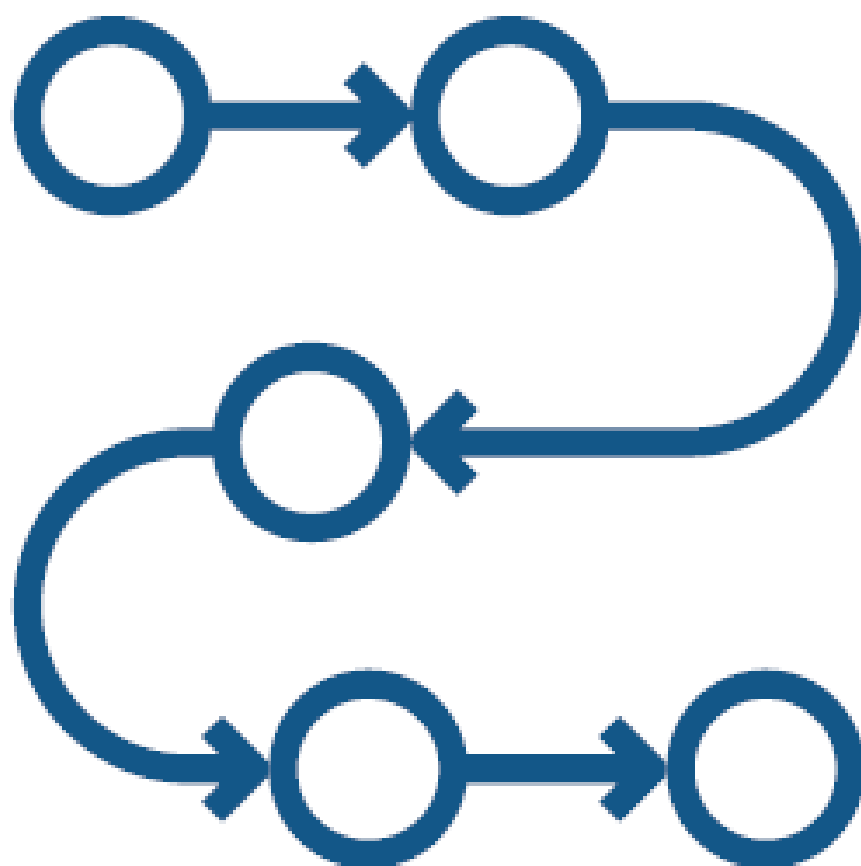
| Objetivos  | Ações Estratégicas   | Resultados   |
|--|--|--|
|  | <p>e publicações pagas</p> <p>Estimular a produção discente (resultado das teses e dissertações)</p> <p>Ofertar oficinas de redação científica</p> <p>Incentivar a participação dos alunos em disciplinas de escrita científica</p> <p>Publicar em parcerias com pesquisadores estrangeiros</p> <p>Realizar análise bibliométrica da produção docente atual</p>  | <p>Criação de disciplinas para ajudar na produção e publicação científica.</p>   |
| <p><b>Aumentar a atuação e inserção do PGCIN em Projetos Sociais</b></p> | <p>Estabelecer parcerias com organizações sociais e ONGS</p> <p>Adotar a política de cotas da UFSC para seleção</p> <p>Ofertar cursos para professores da rede pública</p> <p>Apresentar a CI para o público das escolas (presencial e mídias)</p> <p>Identificar as pesquisas e projetos existentes no PGCIN e na UFSC com viés social</p> <p>Aumentar a participação do PGCIN-UFSC em processos sociais</p> <p>Participar do UFSC na Praça e da SEPEX</p> <p>Utilizar a Encontros Bibli para fazer divulgação científica das pesquisas da área</p> <p>Divulgar a ciência em contextos informacionais</p> | <p>Aproximação das pesquisas desenvolvidas no programa com a comunidade</p> <p>Aumento das ações do PGCIN na comunidade</p> <p>A revista do programa como plataforma de divulgação da Ciência da Informação</p> <p>Participação em projetos sociais e comunitários</p> |



*excelência em (in)Format*

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PGCIN-UFSC

Período de 2020/2024



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO**