



DISCIPLINA OPTATIVA

PCI 410035 – ESTUDO DE USUÁRIOS DA INFORMAÇÃO

Créditos: 03

Ementa: Histórico, conceitos e evolução. Estado da Arte. Comportamento informativo: necessidades, demandas e satisfação. Interlocuções com outras áreas de conhecimento. Fundamentos e modelos teóricos. Instrumentos de planejamento e gestão. Estudo de Usuários e o Marketing. A Pesquisa e os Estudos de Usuários da Informação.

Bibliografia Básica:

AQUINO, M. A. OLIVEIRA, H.P.C; LIMA, I.F. *Experiências Metodológicas em Ciência da Informação*. João Pessoa: Editora da UFPB, 2013. 328 p.

CUNHA, M. B. da; AMARAL, S.A. do; DANTAS, E. B. *Manual de Estudo de Usuários da Informação*. São Paulo: Editora Atlas, 2015. 448 p.

CALVA GONZÁLEZ, J. J. *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*. México: UNAM, 2004. Disponível em: http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/necesidades_informacion_fundamentos.pdf. Acesso em: 02 maio 2016. 290 p.

CASARIN, H. de C.S.(org.). *Estudos de Usuário da Informação*. Brasília; Thesaurus, 2014. 318 p.
CUNHA, M. B., AMARAL, S.A., DANTAS, E. B. *Manual de Estudo de Usuários da Informação*. São Paulo: Editora Atlas, 2015. 448p.

CHOO, C. W. A. *A organização do conhecimento: como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões*. São Paulo: SENAC, 2004. 425p.

FIGUEIREDO, N. *Estudo de uso e usuários da informação*. Brasília: IBICT, 1994. Disponível em: <http://livroaberto.ibict.br/handle/1/452>. Acesso em: 18 fev. 2015.

FOSKETT, D. J *et. al. A contribuição da psicologia para o estudo dos usuários da informação* técnico-científica. Rio de Janeiro: Calunga, 1980 p. 43-71.

GIFFONI, M.C.P;SABELLI,M. *Los Estudios de Usuarios de Información: construcción de una línea de Investigación YdDoçência em el Uruguay*. Escuela Universitaria Bibliotecología y Ciencias Afines : Universidad de La República. Colección Información y Sociedad n.5, 2010 319 p.

GUINCHAT, C., MENO, M. *Os usuários*. In: _____. *Introdução geral às ciências e técnicas da informação e documentação*. Brasília: IBICT, 1994. p. 481-492. Disponível em: livroaberto.ibict.br/handle/1/1007. Acesso: 03 maio 2016

MINAYO, M. C. de S.; DESLANDES, S. F.. *Pesquisa social: teoria, método e criatividade*. 23. ed. Petrópolis: Vozes, 2004